

BILAN EDITION 2023

MANGER BIO ET LOCAL, C EST L'IDEAL ! Edition 2023

Bio en Normandie a renouvelé l'opération **Manger Bio et local, c'est l'idéal !** sur les deux derniers week-ends de septembre, sur le territoire Normandie. Afin de sensibiliser et toucher de nouveaux consommateurs, les paysans bio du réseau FNAB ont rapidement ressenti la nécessité d'organiser un temps fort afin de promouvoir les produits biologiques de proximité. Au-delà d'inciter à consommer bio et local, notre réseau à travers cette opération de communication, souhaite mettre en lumière toutes les retombées positives qu'apporte l'agriculture biologique sur notre territoire.



Plus de 4000 visiteurs se sont déplacés **sur les 12 manifestations** qui ont eu lieu, certains événements ayant accueilli plus de public que d'autres. Cette nouvelle édition aura permis de rencontrer des milliers de consommateurs et de communiquer largement sur l'agriculture biologique, surtout dans cette période moins favorable. Parmi les visiteurs (cf bilan Mbel) on retrouve souvent un public sensibilisé. Mais cette campagne de communication a permis aussi d'accueillir aussi des curieux, des nouveaux consommateurs potentiels, des "novices" de l'agriculture biologique venu comprendre comment travaillent les producteurs biologiques.



Depuis toujours, les paysans bio ont à cœur de suivre leur production du champ à l'assiette. Soucieux de cultiver des liens forts et d'échanger avec les consommateurs, ils sont nombreux aujourd'hui à développer la vente directe et les circuits courts sur le territoire Normandie. Plus de **700 producteurs sur le territoire de Normandie** pratiquent **la vente directe ou les circuits courts, soit près de 1/3 des producteurs bio ou en Conversion** à l'agriculture biologique de Normandie.

BILAN EDITION 2023

90 % des producteurs ayant participé à l'opération, sont satisfaits du soutien que Bio en Normandie a pu apporter dans la mise en place de cette opération de communication et la préparation de leur porte ouverte. Plus de la moitié des fermes ayant participé aux événements, estiment avoir répondu à leur objectif.

90 % des producteurs sont satisfaits par la communication mise en place par l'association, les outils qui ont été proposés et mis à disposition des fermes accueillants. Les films réalisés en amont de la campagne et diffusés sur notre page Facebook ont bien fonctionné et connu un vif succès.



Même si nos réunions de travail connaissent une participation très mitigée, la grande majorité des producteurs qui ont répondu à notre enquête de satisfaction, soulignent le fait que Bio en Normandie doit continuer à organiser cette campagne de communication "Manger bio et local" de cette façon : « petite fête de la Bio locale » pour fédérer les opérateurs bio d'un même territoire.

Un très grand merci aux producteurs et productrices qui ont accepté d'accueillir un évènement MBEL et à tous les producteurs (une centaine) qui ont participé aux différents marchés.



Pour toute question ou intérêt portés à cette campagne de communication, nos deux chargées de mission reste à votre écoute notamment pour l'accueil ou la participation à un évènement :

- **Caroline PARIS** (Territoire Calvados, Manche et Orne): 06.99.78.46.57
- **Florine LEVEN** (Territoire de Seine Maritime et Eure): 06.95.75.69.47