



• BIO EN NORMANDIE •
Les agricultrices et agriculteurs bio

MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL ! KIT DE COMMUNICATION

Chers et chères participant.e-s à Manger Bio et Local, c'est l'idéal,

Afin de vous aider à communiquer un maximum localement sur votre animation, vous trouverez dans ce kit téléchargeable, un modèle de communiqué de presse à transmettre à votre journaliste local, des textes de présentation de la campagne à adapter selon vos besoins et des idées de messages clés, posts, #hashtags à utiliser sur vos réseaux sociaux.

Nous vous mettons également à disposition l'ensemble des visuels vous permettant de réaliser votre propre communication (affiche MBEL, trame d'affiche à personnaliser, logos, bannière mail et web) à diffuser largement !

Vous pourrez retrouver votre animation en ligne grâce à la communication faite sur les réseaux sociaux de Bio en Normandie et sur le site internet dédié à MBEL en Normandie. En parallèle, **nous vous invitons à communiquer régulièrement le mois précédant votre animation.**

L'ensemble des documents MBEL sont téléchargeables [ICI](#)

Bonne lecture !

BeN

1 - LES VISUELS MBEL

Le bandeau mail et Facebook : Idéals pour communiquer très facilement sur l'événement, nous vous proposons les bandeaux mails et Facebook MBEL à intégrer dans votre signature et/ou à insérer en page de couverture Facebook.





L'affiche personnalisable : Afin de pouvoir personnaliser votre affiche, téléchargez le modèle à compléter selon vos envies (exemple d'un modèle ci-contre) !

Pour des visuels personnalisés,
envoyez un mail à
evenementbio@bio-normandie.org
avec votre logo !

Le logo BeN : A utiliser sur vos propres outils de communication (tout en respectant sa charte graphique ci-dessous)

Le Logo



Les bonnes utilisations du logo



Toujours utiliser le logo blanc sur fond couleur

Logo sur une image

Derrière le logo et le texte, le fond doit être uni et plutôt foncé pour permettre une bonne lisibilité.



Marge extérieure du logo

Le logo doit toujours garder une «zone de protection», il s'agit d'une marge tout autour du logo.



2 - LE CONTACT AVEC LA PRESSE LOCALE ET LE COMMUNIQUE DE PRESSE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MANGER BIO & LOCAL C'EST L'IDÉAL EN NORMANDIE

Journée porte ouverte à la ferme !

LE SAMEDI 18 SEPTEMBRE DE 14H A 19H A LOUVIGNY

L'agriculture biologique et locale, pour petits et grands...accessible à tous !

Du 17 au 26 septembre 2021, l'association Bio en Normandie organise sa campagne « Manger Bio & local, c'est l'idéal ». Elle agit, dans l'intérêt général, pour le développement de l'agriculture biologique et d'une alimentation saine, respectueuse de l'environnement et pleine de saveurs.

Durant ces dix jours de festivités, les fermes, ateliers de transformations et magasins bios accueillent les consommateurs à travers 80 animations riches et variées sur tout le territoire normand : visites de fermes, dégustations, cueillette, repas bio, concert, animations magasins... Il existe de nombreuses possibilités de consommer bio près de chez soi !

La Ferme de la Jolie Fleur fait partie des 17 fermes participantes du Calvados. Nous accueillons le public le samedi 18 septembre de 14h à 19h sur la ferme au 6 chemin de la rose à Louvigny. Le public pourra visiter librement la ferme en allant à la découverte de notre exploitation, de la ferme maraîchère et des jardins. Vers 19h, un apéritif/dégustation sera proposé avec nos produits. Un temps d'échange en fin de journée aura lieu avec les consommateurs pour discuter de l'alimentation saine, savoureuse et respectueuse de la nature.



Pour consulter le programme régional rendez-vous sur <https://www.mangerbioetlocalnormandie.fr/programme/>

Nous avons hâte de vous accueillir !

Bio en Normandie s'occupe de contacter les rédactions presses afin de promouvoir la campagne régionale MBEL. En complément, il est essentiel que vous communiquiez localement (c'est ce qui fait en grande partie la réussite de votre événement !). C'est pourquoi nous vous proposons, un modèle de communiqué de presse à personnaliser et à envoyer à tous vos éventuels contacts de presse locale.

3 - LA CREATION DE CONTENU POUR LES RESEAUX SOCIAUX ET SITE INTERNET

Créez un événement Facebook et publiez !

Si vous avez une page Facebook, vous avez la possibilité de créer un « Évènement » pour communiquer sur votre animation. Il vous suffit de renseigner la date, les horaires et de publier quelques jours avant l'évènement (*voir idées de posts*).

Lorsque vous publiez un message, n'oubliez pas de mentionner **@BioenNormandie** pour que nous puissions relayer l'information plus facilement.

Ou alors vous pouvez simplement partager [l'évènement de Bio en Normandie](#)

Conseil : N'hésitez pas à préciser si vous proposez des animations pour enfants, si votre animation nécessite une inscription ou si elle est payante pour pouvoir informer un maximum les visiteurs !

Partagez le site MBEL par mail et Facebook : Le site MBEL est le principal outil de communication digitale pour l'évènement. Le partager autour de vous est une manière de vous faire connaître et d'apporter de la visibilité à votre animation et à celles de tous les participants de l'opération. Alors n'hésitez pas à le diffuser autour de vous !

Parlez des opérateurs près de chez vous qui participent à l'évènement ! Pour les retrouver :

<https://www.mangerbioetlocalnormandie.fr/programme/>

Présentez la campagne :

Idée de présentation #1

Du 17 au 26 septembre, rendez-vous pour « Manger bio & local, c'est l'idéal ! » !

La campagne souhaite valoriser le savoir-faire authentique des producteurs et artisans et défendre les terroirs vivants ! C'est l'occasion de faire reconnaître leur travail tout en montrant qu'une consommation de produits bios et locaux est possible. Habités ou simplement curieux de découvrir ce mode de production, toutes et tous sont invités à participer aux événements qui auront lieu durant



ces dix jours de festivités : fermes ouvertes, marché de producteurs, dégustation de produits, animation en magasin, découverte d'ateliers de transformation...

Retrouvez le programme sur : <https://www.mangerbioetlocalnormandie.fr/programme/>

A très vite dans les fermes, ateliers de transformations et magasin biologiques

Idée de présentation #2

Chaque année, BeN met les acteurs de la bio à l'honneur à travers la campagne "Manger bio et local, c'est l'idéal !". Venez à la découverte de la diversité des produits bio près de chez vous ! Du 17 au 26 septembre 2021, dix jours de festivités et d'information vous attend à travers diverses animations riches et variées : fermes ouvertes, marché de producteurs, dégustation de produits, animation en magasin, découverte d'ateliers de transformation...

Manger bio et local c'est l'idéal pour apprendre à mieux consommer pour sa santé, l'environnement, soutenir l'économie locale, pour une garantie du champ à l'assiette....

...Mais aussi pour faire une sortie en amoureux, seul ou en famille, pour se faire plaisir à table et découvrir le quotidien d'un agriculteur qui a choisi le mode de production biologique !

Parce que tous les citoyens doivent pouvoir bénéficier d'une alimentation saine, savoureuse et respectueuse de la nature : on veut la bio pour tous !

Retrouvez le programme sur : <https://www.mangerbioetlocalnormandie.fr/programme/>

Rejoignez-nous et parlez-en autour de vous !

A très vite dans les fermes, ateliers de transformation et magasin biologiques

Idées de posts, messages clés et hashtags (#) à utiliser sur vos réseaux sociaux

Idée de post #1

🔔 [J- 2] C'est ce samedi de 14h à 18h à Louvigny !

La Ferme du Lilas ouvre ses portes : Marie vous invite à découvrir son exploitation, son savoir-faire et ses produits 100% bio et locaux !

Venez visiter notre ferme maraîchère, reprise en 2018 par une jeune diplômée de communication reconvertie à l'agriculture bio !

Manger bio & local c'est 10 jours de festivités chez les agriculteurs, transformateurs et magasins bio de la région !

Retrouvez le programme sur <https://www.mangerbioetlocalnormandie.fr/programme/>

Idée de post #2

Samedi, c'est la journée à ne pas louper !

La ferme participe à l'événement MBEL organisé par l'association Bio en Normandie. Nous ouvrons nos portes à tous les citoyens souhaitant en apprendre davantage sur le mode de production biologique en Normandie ! Nous vous attendons nombreux et nombreuses !

Idée de post #3

Vous voulez rencontrer celles et ceux qui construisent un monde plus sain, plus solidaire et plus durable ? Ça se passe près de chez vous du 17 au 26 septembre 2021 sur

<https://www.mangerbioetlocalnormandie.fr/programme/>

Idée de post #4

PRENEZ DATE !

A l'occasion de la semaine Manger Bio & local c'est l'idéal, la ferme ouvre ses portes le samedi 18 de 14h à 18h au 6 Chemin de la rose, 14111 Louvigny.

Au programme : Échanges et rencontre avec nous, nos choix d'un mode de production bio, vers une agriculture plus responsable et une alimentation plus saine.

Et aussi : Possibilité de déjeuner sur place le midi, animations pour enfants...

Une ferme voisine participe à l'événement, profitez-en pour aller la rencontrer !

Nous avons hâte vous rencontrer !

Quelques propositions de slogans et messages clés, à reprendre et à diffuser sans modération sur votre page Facebook, site internet, ou autre :

- Prenez date / Save the Date : la ferme ouvre ses portes !
- Rendez-vous ce week-end !
- Retrouvez-nous [Date, lieu, horaires] pour *Manger Bio & Local, c'est l'idéal* !
- Découvrez le programme de cette semaine sur <https://www.mangerbioetlocalnormandie.fr/programme/>
- Envie de découvrir notre ferme et d'où viennent les produits que vous consommez ?
- Parlez-en autour de vous !
- Habités ou curieux, vous êtes tous et toutes invités à la ferme ce [date]
- Vous souhaitez découvrir l'agriculture bio et locale ? Alors rejoignez-nous !
- Manger bio et local, c'est l'idéal !
- Du champ à l'assiette, venez découvrir l'agriculture biologique et ses pratiques
- Je participe à la campagne « Manger bio et local, c'est l'idéal »

- Campagne « Manger bio et local, c'est l'idéal », j'y vais !
- Manger bio et local, c'est l'idéal : à la rencontre des paysans et paysannes bio de mon territoire
- Du 17 au 26 septembre 2021 : Manger bio et local, c'est l'idéal !
- J'agis pour le climat, je mange bio et local !
- J'agis pour mon territoire, je mange bio et local.
- J'agis pour Demain, je mange bio et local
- Toi aussi deviens acteur de ton territoire : mange Bio et Local !
- J'ai fait le choix du bio et local. Et toi ?
- Je soutiens les paysan-ne-s bio de mon territoire, je mange bio et local !
- Je choisis le modèle agricole de demain, je mange bio et local !
- Parce que mes choix quotidiens ont un impact sur notre avenir commun, je mange bio et local !
- Envie d'une société plus solidaire, durable et humaine ? Je mange bio et local !
- Bio et Local, au service de la transition agricole et alimentaire de mon territoire
- Manger bio et local, un acte citoyen à porter de main.
- Manger Bio et Local, un juste prix pour une juste rémunération !
- Manger Bio et Local, la transparence du champ à l'assiette
- Manger bio et local, c'est l'idéal... pour le climat !
- Manger bio et local, c'est l'idéal... pour créer plus d'emplois
- Manger bio et local, c'est l'idéal... pour la vie économique et sociale de mon territoire
- Manger bio et local, c'est l'idéal... pour garantir aux producteurs une rémunération juste
- Manger bio et local, c'est l'idéal... pour protéger la biodiversité
- Manger bio et local, c'est l'idéal... pour protéger la ressource en eau
- Manger bio et local, c'est l'idéal... pour protéger l'environnement
- Manger bio et local, c'est l'idéal... pour ma santé et celles de mes enfants
- Manger bio et local, c'est l'idéal... pour recréer du lien entre le champ et l'assiette

Des Hashtags (#) à utiliser :

- #BenMangeBioEtLocal
- #bioetlocal
- #MangerBioEtLocal
- #LaBioPourTous
- #LaBioNormande
- #agriculturebio